IL TUO TERRITORIO È PRONTO PER IL CIAK?



FILM FRIENDLY LOCATION

BY FONDAZIONE ROMA LAZIO FILM COMMISSION

PARTECIPA

FONDAZIONE ROMA LAZIO FILM COMMISSION

FILM FRIENDLY LOCATION 2027

Avviso per la candidatura delle location del Lazio

OGNI LUOGO HA UNA STORIA DA RACCONTARE

Un borgo, un paesaggio naturale, una dimora storica, un edificio di architettura moderna oppure un luogo ancora poco conosciuto: il Lazio custodisce un patrimonio straordinario di ambientazioni che possono diventare protagoniste di nuove storie cinematografiche e audiovisive.

Con l'Avviso **Film Friendly Location 2027**, la Fondazione Roma Lazio Film Commission valorizza questo patrimonio e favorisce l'incontro tra le potenzialità dei territori e le esigenze delle produzioni audiovisive nazionali e internazionali.

> **Non soltanto promuovere luoghi, ma costruire una rete di territori preparati ad accogliere un set cinematografico e a generare nuove opportunità per le comunità locali.**

LE OPPORTUNITÀ PER I CANDIDATI DEL 2027

VISIBILITÀ

Mappatura fotografica professionale e promozione nei materiali e nei canali della Fondazione destinati a festival e mercati internazionali.

CONNESSIONI

Possibile coinvolgimento nei fam tour e opportunità di presentazione della location e del territorio in eventi di settore.

SVILUPPO TERRITORIALE

Possibilità di valorizzare servizi, imprese e professionalità locali nell'incontro con il mondo audiovisivo.

RICONOSCIBILITÀ

Utilizzo del marchio Film Friendly Location Lazio per due anni.

UN ECOSISTEMA DI COMPETENZE E RISORSE

Una location cinematografica è molto più di uno scenario suggestivo: è un territorio fatto di **persone, servizi, professionalità e istituzioni** che possono lavorare insieme per attrarre produzioni audiovisive, attivare economie locali e generare nuove opportunità di crescita.



UN PERCORSO CHE METTE IN RELAZIONE

TERRITORI E COMUNITÀ	→ identità, patrimonio e capacità di accoglienza
PRODUZIONI E PROFESSIONISTI	→ nuove ambientazioni e occasioni di incontro
IMPRESE E SERVIZI LOCALI	→ ospitalità, ristorazione, logistica e competenze

Un progetto che rafforza una rete regionale di luoghi, interlocutori e competenze, rendendo il Lazio sempre più attrattivo per il cinema.

FILM FRIENDLY LOCATION / L'EDIZIONE PRECEDENTE

12 LUOGHI PROTAGONISTI DEL LAZIO

La call Film Friendly Location precedente, conclusa nel 2026, ha individuato **10 location selezionate e 2 menzioni speciali**, espressione della varietà paesaggistica, architettonica e culturale delle cinque province del Lazio.


Colle del Duomo · Viterbo


Castello Brancaccio · San Gregorio di Sassola


Borgo Fantasma · Celleno


Castello Orsini · Fiano Romano


Palazzo Chigi · Ariccia


CX Campus · Tor Vergata


Antica Monterano


Lago di Bolsena


Centro storico · Latina


Borgo di Sermoneta


Collalto Sabino · Menzione speciale


Roccasecca · Menzione speciale

ORA IL PROSSIMO PROTAGONISTA POTREBBE ESSERE IL TUO TERRITORIO

Nel 2027 saranno selezionate nuove location: un'occasione per far conoscere l'unicità dei luoghi e contribuire a una rete sempre più ricca e diversificata.

CANDIDA LA TUA LOCATION → Scopri l'Avviso Film Friendly Location 2027

Le informazioni qui riportate hanno scopo puramente divulgativo. Per i dettagli completi, i requisiti e le modalità di candidatura, si rimanda esclusivamente al testo integrale dell'avviso e ai relativi allegati.

FONDAZIONE ROMA LAZIO FILM COMMISSION

FILM FRIENDLY LOCATION 2027

Premessa

La Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio (di seguito, “Fondazione”), nell’ambito della propria missione istituzionale di promozione e rafforzamento dell’attrattività territoriale per lo sviluppo di iniziative e attività nel campo del cinema e dell’audiovisivo, opera al fine di valorizzare il territorio regionale, il paesaggio e la sostenibilità. Con il progetto Film Friendly Location 2027 intende promuovere la varietà delle identità paesaggistiche, ambientali, storiche e culturali del Lazio e la capacità dei territori di accogliere le produzioni audiovisive.

Articolo 1 - Oggetto dell’avviso

La Fondazione promuove una campagna di valorizzazione delle location cinematografiche del Lazio, anche ai fini dell’attrazione di film e serie televisive nazionali e internazionali, con il coinvolgimento delle realtà territoriali.

Il presente avviso è finalizzato alla selezione di singole location chiaramente identificate oppure ad ambiti territoriali omogenei e unitari, riconoscibili dal punto di vista paesaggistico, ambientale o culturale.

Ai fini di una rappresentazione equilibrata del territorio, ciascuna candidatura è ricondotta a una macro-categoria prevalente:

- mare, laghi e corsi d’acqua;
- montagna, aree naturali e paesaggi rurali;
- borghi, dimore storiche e centri urbani;
- archeologia, architetture contemporanee e aree industriali.

L’attribuzione a una categoria è finalizzata alla descrizione e alla valorizzazione della varietà delle candidature e non determina, di per sé, quote riservate o punteggi aggiuntivi, né effetti sulla graduatoria.

Per le location selezionate, il percorso Film Friendly Location prevede:

- mappatura fotografica professionale della location realizzata dalla Fondazione;
- inserimento nei materiali e nei canali promozionali della Fondazione destinati a festival e mercati di settore;
- valutazione dell’inserimento nei fam tour organizzati dalla Fondazione;
- opportunità di presentazione della location e del territorio in occasione di eventi di settore;
- concessione dell’uso del marchio «Film Friendly Location Lazio» per due anni dalla pubblicazione della graduatoria, secondo le indicazioni d’uso fornite dalla Fondazione;
- partecipazione al «Film Friendly Location dell’anno 2027», secondo quanto previsto dall’articolo 5.

Articolo 2 - Requisiti dei soggetti proponenti

Possono presentare manifestazione di interesse i Comuni della Regione Lazio nonché gli altri enti pubblici e i soggetti privati, ivi comprese le associazioni, che siano proprietari o gestori delle location proposte e legittimati a disporne.

La candidatura può essere presentata in forma associata da più Comuni, anche insieme ad altri enti pubblici quali, ad esempio, Enti Parco o enti gestori di aree protette, qualora la location proposta costituisca un sistema territoriale unitario, condiviso e riconoscibile dal punto di vista paesaggistico, ambientale o culturale. In tal caso i proponenti individuano un capofila di natura pubblica che sarà anche referente unico per i rapporti con la Fondazione, fermo restando il coinvolgimento delle amministrazioni competenti per i rispettivi territori.

Ogni candidatura deve identificare in modo univoco la location o l'ambito omogeneo proposto, descriverne il valore visivo e cinematografico e documentare le condizioni di accessibilità, le esigenze logistiche e le modalità autorizzative note. Le eventuali limitazioni alle riprese devono essere esplicitate.

Articolo 3 - Modalità di presentazione delle proposte

1. Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro le ore 15:00 del giorno 14/01/2027, esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo bandi.audiovisivo@pec.it.

2. La proposta dovrà essere redatta utilizzando gli appositi modelli allegati al presente avviso, debitamente compilati e sottoscritti ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, ove applicabile.

3. La Domanda di partecipazione (Allegato A), unitamente alla documentazione a supporto, dovrà contenere:
   a. presentazione del soggetto proponente e, in caso di candidatura in forma associata, indicazione del capofila e degli altri soggetti partecipanti;
   b. in caso di presentazione della domanda in forma associata, presentazione di un format sottoscritto da tutti i soggetti partecipanti (Allegato B);
   c. nome della location o dell'ambito territoriale unitario e descrizione della sua identità visiva e cinematografica;
   d. indicazione della macro-categoria paesaggistica prevalente e motivazione della scelta;
   e. da cinque a dieci fotografie rappresentative, nella disponibilità del proponente e utilizzabili alle condizioni di cui all'articolo 6;
   f. localizzazione geografica, indirizzi o perimetro dell'ambito unitario e, ove possibile, cartografia;
   g. indicazione delle produzioni audiovisive che abbiano già utilizzato la location, con eventuali evidenze documentali;
   h. atto di nomina di un referente incaricato per almeno un anno, disponibile a gestire le richieste di sopralluogo e ripresa e a partecipare all'eventuale workshop formativo organizzato dalla Fondazione;
   i. indicazione delle tipologie di riprese consentite, delle eventuali limitazioni e delle autorizzazioni speciali necessarie (permessi, occupazione suolo pubblico); procedure, uffici competenti e tempi indicativi per le autorizzazioni; costi a carico delle produzioni (canone per l'occupazione di suolo pubblico, tariffe per l'uso di beni e servizi) ed eventuali riduzioni o esenzioni;
   j. descrizione di eventuali impegni generali del Comune a favore delle produzioni, quali tempi massimi di risposta alle richieste di autorizzazione, riduzioni o esenzioni del canone per l'occupazione di suolo pubblico, adozione della modulistica standard per le riprese predisposta dalla Fondazione;
   k. documentazione relativa alla Film Readiness, con indicazione di: strutture ricettive disponibili nell'area (tipologia, numero indicativo di camere e posti letto, distanza dalla location e capacità di ospitare troupe di diversa dimensione); ristoranti e servizi di ristorazione/catering (posti a sedere, pasti erogabili giornalmente e disponibilità per gruppi numerosi); fornitori tecnici e logistici (trasporti, noleggi, sicurezza e altri servizi); professionalità locali disponibili (maestranze, tecnici, comparse); accessibilità per

mezzi tecnici, parcheggi e aree di campo base, con indicazione delle capienze; locali di supporto per produzione, trucco, costumi, deposito, riunioni e mensa. Specificare gli eventuali accordi o convenzioni già attivi, senza considerarli obbligatori;

l. dotazioni utili alla sostenibilità ambientale delle riprese, quali punti di allaccio alla rete elettrica che riducano l'uso di generatori, servizi di raccolta differenziata, collegamenti con mezzi di trasporto collettivo o a basse emissioni;

m. eventuale impegno a pubblicare sul sito istituzionale una sezione informativa dedicata alla location e alla modulistica per le riprese;

Articolo 4 - Valutazione delle proposte e criteri di valutazione

La Fondazione verifica preliminarmente la regolarità e la completezza delle candidature. Sono inammissibili le candidature pervenute oltre il termine o con modalità diverse da quelle indicate all'articolo 3, presentate da soggetti privi dei requisiti di cui all'articolo 2 o prive di sottoscrizione. Per le altre carenze documentali la Fondazione può chiedere integrazioni, da trasmettere entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta.

Le proposte ammissibili saranno esaminate da una Commissione, nominata con Determina dell'Amministratore Delegato della Fondazione, composta da tre membri dotati di adeguata competenza nelle materie oggetto del presente avviso, individuati tra il personale della Fondazione e/o tra soggetti esterni.

La Commissione valuterà le proposte secondo i seguenti criteri di valutazione attribuendo un punteggio massimo di 100 punti:

Criteri di valutazione	***Punteggio***
a) Identità visiva, originalità e valore cinematografico della location	0–30
b) Precedenti utilizzi in produzioni audiovisive	0–10
c)Referente dedicato, durata minima dell'incarico di un anno e capacità di accompagnamento delle produzioni	0–10
d)Trasparenza dei costi e chiarezza delle procedure e dei tempi autorizzativi, impegni del Comune a favore delle produzioni e pubblicazione di una sezione informativa sul sito istituzionale	0–15
e) Film Readiness (max 25 pt): e.I) accessibilità per mezzi tecnici, parcheggi e campo base e.II) capacità ricettiva e ristorativa per troupe e.III) fornitori tecnici e logistici e professionalità locali e.IV) locali di supporto per la produzione	 0–8 0–8 0–4 0–5
f) Rappresentatività paesaggistica e culturale e contributo alla valorizzazione del territorio; sostenibilità ambientale delle riprese	0–10
Totale	0–100

All'esito della valutazione, la Fondazione approverà e pubblicherà con apposito atto la graduatoria delle proposte idonee, intendendosi tali quelle che abbiano conseguito almeno 60 punti su 100.

In caso di parità di punteggio prevale la proposta con il punteggio più alto nel criterio «Identità visiva, originalità e valore cinematografico della location»; in caso di ulteriore parità prevale la candidatura pervenuta per prima, secondo l'ordine cronologico di ricezione della PEC. Commissione si riserva la possibilità di assegnare fino a due menzioni speciali al fine di assicurare un'equilibrata rappresentazione del territorio regionale, valorizzando una location situata in una provincia, o riconducibile a una macro-categoria, non altrimenti rappresentata tra le proposte selezionate o di valorizzare una location di rilevante potenziale cinematografico non ancora espresso, in quanto non utilizzata, o utilizzata in misura limitata, da produzioni audiovisive.

Le proposte idonee non selezionate sono inserite in un elenco delle location all'interno della banca dati della Fondazione, ai fini della promozione presso le produzioni cinematografiche e audiovisive.

Articolo 5 - Film Friendly Location dell'anno

Tra le location selezionate, la Fondazione individua successivamente la «Film Friendly Location dell'anno 2027» o come diversamente definita all'interno dell'allegato C, pubblicato sul sito della Fondazione contestualmente alla pubblicazione della graduatoria di cui all'art. 4. Il riconoscimento non ha valore economico e consiste in ulteriori iniziative di promozione dedicate alla location vincitrice. La partecipazione dei soggetti selezionati è automatica e non comporta oneri. Le ulteriori iniziative di promozione dedicate, le modalità di voto, i tempi e le regole di assegnazione sono definiti nell'apposito regolamento contenuto nell'allegato C.

Articolo 6 - Utilizzo delle immagini

Con la presentazione della candidatura il proponente dichiara di disporre dei diritti sulle fotografie trasmesse e concede alla Fondazione, a titolo gratuito, non esclusivo e senza limiti di tempo, la licenza di utilizzarle, riprodurle e diffonderle, con indicazione dell'autore ove noto, per la valutazione delle candidature e per la promozione istituzionale del territorio.
Le immagini realizzate nell'ambito della mappatura fotografica professionale restano nella disponibilità della Fondazione, che può consentirne l'utilizzo ai soggetti selezionati per finalità di promozione del territorio.
Le fotografie e le immagini di cui al presente articolo possono essere utilizzate anche per lo svolgimento delle votazioni previste dall'articolo 5.

Articolo 7 - Trasparenza

Ai fini della pubblicità istituzionale, il presente avviso e gli atti relativi alla procedura saranno pubblicati sul sito ufficiale della Fondazione, nelle sezioni pertinenti secondo la normativa applicabile.

Articolo 8 - Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento è la Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio, con sede in Roma, Via Parigi n. 11, codice fiscale 97450900580, posta elettronica production@romalaziofilmcommission.it, posta elettronica certificata romalaziofilmcommission@pec.it. Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile all'indirizzo dpo@romalaziofilmcommission.it. I dati personali dei rappresentanti e dei referenti indicati nella candidatura sono trattati per la gestione della procedura, la valutazione delle proposte, la pubblicazione della graduatoria, la gestione del percorso Film Friendly Location e gli adempimenti di pubblicità e trasparenza, sulla base dell'art. 6, par. 1, lett. c) ed e), del Regolamento (UE) 2016/679 e dell'art. 2-ter del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196. Il conferimento dei dati richiesti è necessario per la partecipazione; il rifiuto comporta l'inammissibilità della candidatura.
La documentazione relativa alla Film Readiness di cui all'articolo 3 è trasmessa in forma aggregata e priva di dati personali; l'indicazione di nominativi di maestranze, tecnici, comparse e altri professionisti è ammessa soltanto ove il proponente abbia preventivamente informato gli interessati ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento.
Con riferimento all'articolo 6, il proponente garantisce che le fotografie trasmesse non

ritraggono persone riconoscibili ovvero di avere acquisito il consenso e la liberatoria degli interessati, ai sensi degli articoli 96 e 97 della legge 22 aprile 1941, n. 633, con la medesima estensione della licenza concessa alla Fondazione.
Il proponente e la Fondazione operano quali titolari autonomi per le attività di rispettiva competenza. I soggetti che supportano la Fondazione sono autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 del Regolamento ovvero designati responsabili con accordo ai sensi dell'art. 28, prima dell'accesso ai dati. I dati sono comunicati ai componenti della Commissione e, nei casi previsti dalla legge, alle autorità competenti; la pubblicazione avviene nei limiti della normativa in materia di trasparenza. Non sono previsti trasferimenti verso Paesi terzi né decisioni automatizzate.
I dati sono conservati per la durata della procedura e del percorso e, successivamente, per i termini previsti dalla normativa in materia di conservazione documentale e di trasparenza. Il trattamento dei dati di chi partecipa alle votazioni di cui all'articolo 5 è disciplinato dal regolamento ivi richiamato.
Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento scrivendo ai recapiti sopra indicati o al Responsabile della protezione dei dati, e proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del Regolamento. Il proponente porta il presente articolo a conoscenza dei propri rappresentanti e referenti i cui dati sono comunicati alla Fondazione.