



REGOLAMENTO CONCESSIONE DI PATROCINI DELLA FONDAZIONE ROMA LAZIO FILM COMMISSION CRITERI E MODALITÀ

1. PRINCIPI GENERALI

Il patrocinio rappresenta la massima forma di adesione e riconoscimento morale e una manifestazione di apprezzamento della Fondazione ad iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità cinematografiche, sociali, culturali, storiche, artistiche, organizzate nel territorio regionale, ovvero su quello nazionale o all'estero su temi di interesse regionale, concessa a titolo gratuito dalla Fondazione Roma Lazio Film Commission.

Il patrocinio può essere concesso a soggetti pubblici e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati e altri assimilabili per legge) per iniziative rilevanti per la comunità e per il territorio regionale, che siano in linea con le finalità della Fondazione promuovendone pertanto l'immagine e il prestigio; può essere, altresì, concesso a società a scopo di lucro, di norma solo per iniziative no profit di eccezionale carattere benefico, sociale, culturale e umanitario.

La concessione del patrocinio della Fondazione è riservata alla competenza esclusiva della Fondazione e il conferimento di esso comporta per il destinatario l'obbligo di citare il riconoscimento in tutte le forme di diffusione dell'iniziativa (comunicati, manifesti, opuscoli, supporti multimediali).

Le iniziative per le quali viene concesso il patrocinio devono in ogni caso, direttamente o indirettamente, contribuire a promuovere e valorizzare l'immagine della Fondazione Roma Lazio Film Commission, essere di chiaro e apprezzabile rilievo, essere coerente con i principi sanciti dallo Statuto della Fondazione Roma Lazio Film Commission, apportare lustro al territorio e alla comunità laziale, avere una durata delimitata e definita, non avere carattere lucrativo a favore del soggetto proponente.

La concessione del patrocinio e, conseguentemente, del logo della Fondazione Roma Lazio Film Commission, hanno validità solo ed esclusivamente per l'iniziativa richiesta e limitatamente al periodo della stessa, e non possono essere utilizzati in alcun altro modo. Qualora si tratti di iniziativa con cadenza annuale, la domanda dovrà essere ripresentata ogni anno. Il patrocinio è inoltre concesso per la singola iniziativa, non ad Associazioni o Enti se inteso come apposizione permanente del logo della Fondazione

nello Statuto associativo dei medesimi. Il patrocinio viene, altresì, concesso a condizione che gli organizzatori dell'evento abbiano acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla legge e dai regolamenti vigenti in materia.

2. INIZIATIVE AMMESSE AL PATROCINIO

Eventi, manifestazioni, mostre, convegni, spettacoli, congressi, seminari, workshop, inaugurazioni aperte al pubblico con carattere divulgativo ed esplicite finalità socio-culturali.

Iniziative editoriali (libri, guide, manuali) a carattere occasionale e non periodico.

Prodotti multimediali e audiovisivi

Iniziative di beneficenza che indichino chiaramente i destinatari della raccolta fondi e che implicino un impegno economico esclusivamente volontario per i partecipanti. In tal caso, la Fondazione si riserva il diritto di verificare l'effettivo accreditamento dei fondi raccolti presso l'Ente beneficiario.

Manifestazioni fieristiche e cinematografiche che promuovono il territorio e le sue risorse economiche, produttive e turistiche. Qualora la fruizione dell'evento/iniziativa non sia gratuita, gli introiti non potranno superare le spese sostenute per la realizzazione della stessa, a meno che gli eventuali utili vengano destinati al compimento di attività di alto rilievo sociale, culturale, benefico e umanitario.

Lungometraggi, documentari, progetti di animazione, serie tv, cortometraggi, la cui domanda viene presentata da società di produzione e/o distribuzione (identificate con codice ATECO J.59.11 e/o J59.12), soggetti pubblici e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati e altri assimilabili per legge), studenti di scuole di cinema del territorio della Regione Lazio. La richiesta deve essere corredata di una descrizione dettagliata del progetto, inclusi obiettivi, pubblico di riferimento, modalità di realizzazione e impatto culturale o sociale.

3. INIZIATIVE ESCLUSE DALLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Le richieste provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte al paragrafo 1.

Richieste che abbiano finalità o scopi commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo.

Eventi promossi da partiti, sindacati, movimenti politici o da soggetti ad essi riconducibili o da soggetti di natura associativa i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzano per una qualche forma di discriminazione, e di ogni evento organizzato a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi.

Corsi, master, seminari e altre iniziative simili che siano chiusi al pubblico o abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o la realizzazione di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura.

La Fondazione Roma Lazio Film Commission si riserva di valutare le richieste per iniziative che non rientrano nei casi riportati nei paragrafi 1 e 2;

4. MODALITÀ PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Per ottenere il patrocinio deve essere inviata una domanda, su carta intestata del richiedente, indirizzata a:

Alla Fondazione Roma Lazio Film Commission

Via Parigi n.11

00185 – Roma

Email: segreteria@romalaziofilmcommission.it

Nella domanda (cfr. [modello allegato](#)) devono essere specificati:

1. dati del richiedente;
2. data e luogo dell'evento;
3. descrizione dell'evento con la specifica di destinatari e partecipanti (relatori);
4. patrocini richiesti per lo stesso evento ad altre Istituzioni ed eventualmente già concessi dalla stessa Fondazione per la medesima iniziativa negli anni precedenti;
5. dichiarazione dell'acquisizione, da parte del richiedente, delle preventive autorizzazioni previste dalla Legge e dai Regolamenti vigenti relativamente all'iniziativa, sollevando la Fondazione da ogni responsabilità civile e penale inerente allo svolgimento della manifestazione stessa;
6. dichiarazione del richiedente circa la non persecuzione di fini di lucro;
7. dichiarazione del richiedente circa l'utilizzo esclusivo del logo della Fondazione per l'iniziativa in oggetto.

La domanda deve essere firmata dal rappresentante dell'Associazione o Ente richiedente e corredata di recapiti telefonici ed indirizzo postale ed e-mail.

Devono essere allegati i seguenti documenti:

1. fotocopia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto vigente e del richiedente;
2. fotocopia del certificato di attribuzione del Codice Fiscale e/o Partiva IVA del richiedente;
3. fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore;

4. eventuale procura a rappresentare il soggetto richiedente e fotocopia del documento di identità di chi rilascia la procura;
5. bozza dell'invito e del materiale divulgativo dell'evento oggetto di richiesta di patrocinio.

Le istanze devono pervenire in tempo utile per la loro valutazione e, comunque, almeno 40 giorni prima dell'evento alle quali si riferiscono.

La struttura Comunicazione, promozione e attività editoriali esprime il parere sulla rispondenza dell'iniziativa ai criteri di cui ai punti precedenti.

5. REVOCA DEL PATROCINIO

La Fondazione si riserva la facoltà di revocare il Patrocinio nel caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto.

Si segnala inoltre che, qualora manifesti, volantini o altri mezzi di pubblicità recanti un riferimento al patrocinio concesso fossero affissi o distribuiti in modo non regolare, ciò comporterà l'impossibilità al beneficiario di ottenere il patrocinio della Fondazione per future iniziative, nonché l'immediata contestazione delle violazioni amministrative accertate.

6. UTILIZZO DEL LOGO

Il conferimento del patrocinio comporta l'assunzione, da parte del beneficiario, dei seguenti obblighi:

1. rendere adeguatamente visibile il logo della Fondazione da apporre su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa per la quale viene concesso tale riconoscimento, premettendo la dizione "con il patrocinio della";
2. utilizzare il logo in modo da non offendere il decoro della Fondazione nel giusto ordine di precedenza nel caso di presenza di più loghi;
3. non sono ammesse modifiche al logo; il logo infatti deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali;
4. al termine dell'iniziativa recapitare alla struttura che ha inviato la concessione esemplari dei documenti su cui è stato apposto il logo regionale in formato digitale.
5. nel caso di lungometraggi, progetti di animazione, serie tv, cortometraggi, il logo andrà posizionato nei titoli di testa premettendo la dizione "con il patrocinio della";

7. CONTROLLI E RESPONSABILITA'

La Fondazione si riserva la facoltà di effettuare controlli e verifiche sulla regolarità dello svolgimento delle iniziative ammesse ad ottenere il patrocinio. Si riserva, altresì, il

diritto di verificare la veridicità delle istanze, delle dichiarazioni e della documentazione ad esse allegate, assumendo eventuali provvedimenti sanzionatori ritenuti opportuni.

Per ulteriori informazioni contattare la Fondazione Roma Lazio Film Commission

segreteria@romalaziofilmcommission.it