



PROGETTO DI BILANCIO PREVISIONALE 2025

PIANO DELLE ATTIVITÀ
PROSPETTO COSTI PREVISIONALI 2025

FONDAZIONE
FILM COMMISSION DI ROMA E DEL LAZIO



Soci Fondatori



SOMMARIO

◆ 1.	CONTESTO DI RIFERIMENTO.....	2
◆ 2.	PROSPETTO COSTI PREVISIONALI 2025	3
→ 1.	PIANO ATTIVITÀ 2025	4
A.	Comunicazione e promozione della cultura cinematografica	4
A.1	Attività di comunicazione istituzionale e marketing	4
A.2	Attività per lo sviluppo della coproduzione e promozione della cultura cinematografica	5
B.	Formazione e sostegno ai talenti locali	6
B.1	Formazione	6
C.	Attrazione, sostegno e supporto alle produzioni	6
C.1	Attività di assistenza	6
C.2	Attività di implementazione e sviluppo delle imprese	7
→ 2.	RAFFORZAMENTO ORGANIZZATIVO.....	7
→ 3.	COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI ECONOMICHE.....	8
	Costi dei progetti.....	8
	Personale, sede, amministrazione, gestione	9
→ 4.	PROSPETTO COSTI PREVISIONALI 2025	10

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

La Fondazione Film Commission di Roma e Lazio (di seguito anche Fondazione) ha avviato un importante processo di riorganizzazione interna, con l'obiettivo di rafforzare la propria capacità operativa e strategica in un contesto in continua evoluzione. In tale ottica la governance complessiva della Fondazione è stata rivista con l'approvazione del nuovo statuto che ha ridefinito i ruoli ed i compiti della struttura sociale.

Con deliberazione della Regione Lazio (D.G.R. n. 219 del 15 aprile 2025) e successiva deliberazione del Consiglio Generale della Fondazione del 27 marzo 2025 è stato nominato il nuovo organo amministrativo.

Con deliberazione della giunta Regionale n. 1049 del 5 dicembre 2024 è stato approvato il nuovo Statuto che ha ridefinito la governance complessiva della Fondazione.

I citati cambiamenti comportano un adeguamento complessivo della Fondazione per rispondere in modo più efficace alle sfide emergenti, ottimizzare l'impiego delle risorse disponibili e garantire un allineamento sempre più coerente tra missione istituzionale, obiettivi programmatici e risultati attesi.

Il presente documento integra e sostituisce il documento previsione dell'anno 2025 presentato dal Commissario Straordinario (Dott.ssa Maria Giuseppina Troccoli) alla Regione Lazio il 20 dicembre 2024.

Il nuovo documento, infatti, tiene conto del Piano di Attività 2025 che la Fondazione intende realizzare in linea con il Piano triennale Regionale e in un'ottica di sviluppo delle iniziative cinematografiche, riepilogate nei paragrafi successivi, in linea con le direttrici definite nel Piano Strategico.

Le voci economiche riportate nel documento *"Prospetto costi previsionale 2025"* tiene conto, pertanto, del piano di sviluppo cinematografico realizzabile nel 2025 nonché delle risorse finanziarie destinate alla Fondazione con la legge di bilancio Regionale 2024.

2. PROSPETTO COSTI PREVISIONALI 2025

Si riporta di seguito il Prospetto dei costi previsionali relativi all'esercizio 2025 che, come indicato nel precedente paragrafo, tiene conto del Piano di Attività descritto nei paragrafi successivi al presente documento ed alle risorse previste dalla Legge di Bilancio 2024 della Regione Lazio.

ID	Descrizione Tipologia di costo	Valore
A	Comunicazione e promozione della cultura cinematografica	1.257.000 €
B	Formazione e sostegno ai talenti locali	200.000 €
C	Attrazione, sostegno e supporto alle produzioni	660.000 €
D	Costi per Personale/Servizi	933.000 €

TOTALE COSTI	€ 3.050.000
--------------	-------------

TOTALE RISORSE	€ 3.050.000
Contributo Comune di Roma	50.000 €
Contributo Regione Lazio	3.000.000 €

1. PIANO ATTIVITÀ 2025

Il Piano delle Attività relativo all'esercizio 2025 è stato definito in linea con gli indirizzi strategici fissati dalla Regione Lazio e si compone delle seguenti macroaree che rappresentano attività cardine della Fondazione:

→ **A. Comunicazione e promozione della cultura cinematografica**

A.1 Attività di comunicazione istituzionale e marketing

- a. Pubblicità e promozione
- b. Sito web, video library, social
- c. Materiali promozionali, video, grafica, stampati

A.2 Attività per lo sviluppo della coproduzione e promozione della cultura cinematografica

- a. Partecipazioni, delegazioni, operatori
- b. Attività festival e mercati con scadenza programmata
- c. Partecipazione network AFCL, EUFCN, Cineregio, ACE etc

→ **B. Formazione e sostegno ai talenti locali**

B.1 Formazione

- a. Incontri formativi e masterclass
- b. Scambi formativi internazionali

→ **C. Attrazione, sostegno e supporto alle produzioni**

C.1 Attività di assistenza

- a. Sopralluoghi - ospitalità – servizi
- b. Assistenza produzioni e coproduzioni
- c. Iniziative audiovisive sul territorio
- d. Supporto ACE iniziativa speciale

C.2 Attività di implementazione e sviluppo delle imprese

- a. Sportelli territoriali
- b. Guida alla produzione
- c. Mappatura Location

A. Comunicazione e promozione della cultura cinematografica

► *A.1 Attività di comunicazione istituzionale e marketing* ◀

La promozione della Fondazione, ai fini del mantenimento delle relazioni istituzionali e di settore e allo scopo di garantire una comunicazione continuativa delle attività della Fondazione, richiede la realizzazione di contenuti promozionali di varia tipologia (stampe grafiche, promocard, video reel etc) e su vari mezzi media di settore, sito web, video

library e social. La Fondazione intende implementare tutte le attività di comunicazione a supporto per migliorare la sponsorizzazione di tutti i progetti della Fondazione e di tutti i servizi connessi. In questa ottica, si ritiene prioritario lo studio del logo e di tutti i materiali promozionali ritenuti necessari per ottenere il massimo risultato e l'attuazione del piano mezzi.

► *A.2 Attività per lo sviluppo della coproduzione e promozione della cultura cinematografica* ◀

La Fondazione Roma Lazio Film Commission promuove lo sviluppo delle risorse del settore audiovisivo e del territorio regionale attraverso iniziative strategiche realizzate in collaborazione con istituzioni e operatori nazionali e internazionali. In tale ambito, sono previste attività di networking e promozione, tra cui l'organizzazione di delegazioni di produttori per la partecipazione a incontri di coproduzione e la valorizzazione degli strumenti regionali di sostegno al settore, anche mediante accordi con municipalità ed enti territoriali ed esteri per la realizzazione di progetti congiunti.

In particolare, la Fondazione vuole aderire al progetto *MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo* sostenendo MIA Libri attività finalizzata al lancio del “*Progetto Scrittura*”.

Una iniziativa promossa dalla Fondazione a sostegno delle produzioni è *STUDIOLab* che mira all'implementazione di un programma di sviluppo dei talenti, con l'obiettivo di rafforzare le competenze dei professionisti del settore audiovisivo, favorendo l'adattamento ai nuovi processi creativi e ai modelli di business emergenti, in un'ottica di piena valorizzazione delle opportunità offerte dall'innovazione digitale lungo l'intera filiera produttiva.

Per consolidare la propria presenza sui mercati internazionali, la Fondazione ha pianificato la partecipazione alle principali manifestazioni nazionali e internazionali, sia in Italia che all'estero, con l'obiettivo di promuovere la coproduzione e l'internazionalizzazione del comparto audiovisivo.

Tra le iniziative previste primeggia la partecipazione ai principali Festival internazionali Europei come: Mostra del Cinema di Venezia, Festival di Cannes e Festival di Berlino.

Tra le altre attività strategiche è prevista la presenza agli *Emmy Awards di New York* e l'organizzazione dell'evento degli *International Emmy a Roma* al fine di rafforzare la visibilità e il posizionamento strategico della Fondazione a livello globale. In quest'ottica assume particolare rilevanza il festival del cinema di Roma dove la Fondazione prevede la gestione dello spazio “*Auditorium Arte*” dedicato alla presentazione delle attività del cinema e dell'audiovisivo del Roma e del Lazio.

A livello regionale è in fase di avvio la produzione interna di una testata giornalistica, con l'obiettivo di supportare e promuovere le attività della Fondazione e dei progetti finanziati, nonché valorizzare le storie e le eccellenze del territorio legate al settore audiovisivo e alla promozione delle attività della Regione Lazio e del Comune di Roma. Tale iniziativa sarà affiancata da un progetto di ricerca dedicato, volto a garantire un approccio strutturato e analitico alla narrazione del territorio.

Il Piano programmatico, inoltre, include il sostegno per lo sviluppo e l'implementazione di progetti approvati dal Consiglio di Amministrazione o promossi dai Soci Fondatori. Allo

stesso modo il Piano prevede la partecipazione, attraverso accordi di collaborazione internazionale, allo sviluppo di progetti congiunti con la Fondazione Treccani, a sostegno della crescita e dell'innovazione del settore audiovisivo.

B. Formazione e sostegno ai talenti locali

► **B.1 Formazione** ◀

Le attività della formazione prevedono un rinnovato approccio da parte della Fondazione che tiene conto delle nuove esigenze formative emergenti in questo settore.

La Fondazione, infatti, intende concentrarsi sulla creazione del “*Progetto TV*” finalizzato a supportare l'avvio di *masterclass* con lo scopo di formare nuovi talenti per la TV. Con l'obiettivo di formazione evoluta indirizzata a nuove leve di professionisti, talenti, maestranze e artisti il programma prevede la calendarizzazione di circa n. 10 appuntamenti con maestri del cinema italiano ed internazionali rivolti a studenti appassionati ed esperti.

La Fondazione, inoltre, supporterà le attività di scambio internazionali a favore delle scuole che si occupano di formazione nel settore audiovisivo.

C. Attrazione, sostegno e supporto alle produzioni

► **C.1 Attività di assistenza** ◀

I servizi di assistenza riguardano le produzioni nelle varie fasi: i) dalla pre-produzione per sopraluoghi, per ospitalità ai produttori, registi, scenografi, ii) alle fasi di ripresa, post-produzione, anteprime e partecipazioni a festival delle opere realizzate. Possono riguardare, inoltre, iniziative specifiche sul territorio per l'attrazione di produzioni. La Fondazione prevede di implementare *Fam trip* sostenendo e supportando viaggi di familiarizzazione e conoscenza dei luoghi e delle *location* del Lazio con produttori nazionali ed internazionali.

Per il 2025 è stata programmata, l'iniziativa con *ACE producer*, un workshop pratico per produttori esperti che desiderano approfondire le proprie conoscenze nello sviluppo e nella produzione di serie TV per un pubblico internazionale e/o integrare una divisione dedicata alle serie nelle proprie aziende.

All'interno dell'attività strategica della Fondazione si ritengono indispensabili le attività legate al supporto e alla promozione a sostegno di tutta la filiera dell'audiovisivo che va dalla sceneggiatura fino alla distribuzione e l'uscita in sala. In tale ottica la Fondazione intende promuovere sinergie con il sistema pubblico e quello privato.

► C.2 Attività di implementazione e sviluppo delle imprese ◀

Nel 2025, in un'ottica di rinnovata collaborazione con referenti del territorio, saranno intensificate le iniziative finalizzate ad arricchire la mappatura delle *location* e dei servizi utili alle finalità della Fondazione.

In particolare, nell'anno 2025 è prevista l'apertura di sportelli territoriali in altre province del Lazio con l'obiettivo di:

- favorire la nascita e localizzazione di nuove imprese locali e rafforzare quelle esistenti, anche in chiave di specializzazione territoriale (post-produzione, VFX, animazione, VR)
- incentivare il racconto e la promozione anche turistica di territori inesplorati sotto il profilo cinematografico
- consentire di attivare collaborazioni e *partnership* pubbliche e private (anche in una logica di *fund raising*) per raggiungere obiettivi comuni di crescita del territorio (imprenditorialità locale, crescita sociale e culturale, rafforzamento delle competenze professionali)
- dare avvio a progetti di investimento legati alla filiera allargata dell'audiovisivo connessi alle caratteristiche specifiche dei territori anche in chiave inter-provinciale.

L'apertura di uno o più sportelli dislocati nelle altre province del Lazio dovrebbe andare di pari passo con la realizzazione di una *Guida alla Produzione* accessibile a tutti e costantemente aggiornata anche grazie alle informazioni raccolte su base provinciale.

Nello sportello di Roma sarà avviato un progetto pilota di animazione territoriale per sostenere le associazioni, gli enti e le imprese del settore cinematografico.

La *Guida alla Produzione* del settore audiovisivo del Lazio sarà realizzata per dare visibilità e promozione agli operatori e alle imprese del settore audiovisivo che nel Lazio rappresentano un comparto di grande rilevanza. La realizzazione della Guida vedrà il coinvolgimento di professionisti ed enti del settore finalizzata alla condivisione dei fattori di sviluppo.

In quest'ottica, saranno aggiornate le azioni di mappatura delle *location* della Regione Lazio nel Database *on-line* di Roma Lazio Film Commission attraverso nuove foto e/o maggiori dettagli e l'acquisizione costante di nuove *location*, pubbliche e private.

2. RAFFORZAMENTO ORGANIZZATIVO

Al fine di realizzare la struttura organizzativa necessaria per supportare il Piano di Attività sopra delineato la Fondazione intende concentrarsi sui seguenti fattori ritenuti fondamentali:

- Nuovo Modello organizzativo
- Potenziamento risorse professionali
- Realizzazione sistema informatico
- Disegno ed attuazione sistema regolamentare e procedurale

I citati fattori costituiscono elementi propedeutici indispensabili per poter raggiungere gli obiettivi fissati. In tale ottica saranno avviate specifiche azioni finalizzate da una parte al disegno della nuova struttura amministrativa e dall'altra al disegno dei processi e della struttura tecnologica necessaria a supporto dei "Progetti" della Fondazione.

3. COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI ECONOMICHE

Premesso che l'insieme delle voci di costo è stato stimato in stretta correlazione al Piano di Attività previsto per l'esercizio 2025, si riportano di seguito alcuni commenti relativi alle voci economiche più significative.

➡ **Costi dei progetti**

Il prospetto riportato di seguito definisce la stima dei costi per i progetti che si intendono realizzare nell'esercizio 2025.

Descrizione Progetto Programmato	Valore Stimato
MIA Libri	1.500.000,00 €
MIA Lab	
Festa Cinema Roma	
Festa Cinema Venezia	
Emmy Roma	
Emmy NY	
Giornale	
Ricerca	
Progetti speciali	
Treccani MOU	
Progetto tv	
Incontri formativi e masterclass	
Scambi Formativi Internazionali	
Fam trip	
ACE	
Guida alla riproduzione	
Sportelli territoriali	
Casa Lazio	

Personale, sede, amministrazione, gestione

La Fondazione conta nel suo organico un Amministratore Delegato a tempo determinato con funzioni gestionali ed operative e tre impiegati a tempo indeterminato, inoltre, la fondazione si avvale di n. 2 risorse in assegnazione temporanea rispettivamente da Regione Lazio e da Lazio Crea.

Al fine di disporre di una struttura organizzativa indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi, la Fondazione intende avvalersi di i) servizi specialistici per la tenuta della contabilità, ii) supporto tecnico per assistenza amministrativa e legale.

A tal fine sono stati stimati i costi necessari per prestazioni professionali e specialistiche necessarie per attivare un processo di strutturazione e riorganizzazione interna in grado di supportare al meglio la realizzazione degli obiettivi strategici definiti nel Piano.

Sono stati stimati, inoltre, i costi per manutenzione, i costi di leasing ed abbonamenti per le funzioni amministrative e di produzione oltre alle spese generali, le imposte ed i costi per la formazione interna.

4. PROSPETTO COSTI PREVISIONALI 2025

PROSPETTO COSTI PREVISIONALI 2025

	Attività	Costi 2025	
A	Comunicazione e promozione della cultura cinematografica	1.257.000 €	
A.1.	Attività di comunicazione istituzionale e marketing		€ 957.000
A.1.a	Partecipazioni, delegazioni, operatori	€ 100.000	
A.1.b	Attività festival e mercati con scadenza programmata	€ 807.000	
A.1.c	Partecipazione network AFCI, EuFCN, Cineregio, ACE etc	€ 50.000	
A.2	Attività per lo sviluppo della coproduzione e promozione della cultura cinematografica		€ 300.000
A.2.a	Pubblicità e promozione	€ 50.000	
A.2.b	Sito web, video library, social	€ 200.000	
A.2.c	Materiali promozionali, video, grafica, stampati	€ 50.000	
B	Formazione e sostegno ai talenti locali	200.000 €	
B.1	Formazione		€ 200.000
B.1.a	Incontri formativi e masterclass	€ 175.000	
B.1.b	Scambi Formativi Internazionali	€ 25.000	
C	Attrazione, sostegno e supporto alle produzioni	660.000 €	
C.1	Attività di assistenza		€ 400.000
C.1.a	Sopralluoghi - ospitalità – servizi	€ 100.000	
C.1.b	Assistenza produzioni e coproduzioni	€ 20.000	
C.1.c	Iniziative audiovisive promozionali	€ 240.000	
C.1.d	Supporto ACE iniziativa speciale	€ 40.000	
C.2	Attività di implementazione e sviluppo delle imprese		€ 260.000
C.2.a	Mappatura Location	€ 10.000	
C.2.b	Guida alla Produzione	€ 100.000	
C.2.c	Sportelli territoriali	€ 150.000	
D	Costi per Personale/Servizi	933.000 €	
D.1	Personale, sede, amministrazione, gestione		€ 900.000
D.1.a	Costi del Personale	€ 500.000	
D.1.b	Costi relativi al Consiglio di Amministrazione	€ 600	
D.1.c	Sede	€ 35.900	
D.1.d	Costo Organo di Controllo	€ 7.500	
D.1.e	Amministrazione, servizi, gestione (annuale), assicurazioni	€ 40.000	
D.1.f	Assicurazione, Trasparenza e Anticorruzione, Spese legali, Privacy	€ 16.000	
D.1.g	Prestazioni professionali e specialistiche	€ 300.000	
D.2	Attività residue, spese generali, imposte		€ 33.000
D.2.a	Altre spese generali, imposte, varie, etc.	€ 30.000	
D.2.b	Formazione interna	€ 3.000	

TOTALE COSTI	€ 3.050.000
---------------------	--------------------

TOTALE RISORSE	€ 3.050.000
Contributo Comune di Roma	€ 50.000
Contributo Regione Lazio	€ 3.000.000