

P R E S S B O O K

verdeoro

R I M E T

L’incredibile storia della COPPA del MONDO

un documentario di
Lorenzo Garzella, Filippo Macelloni e César Meneghetti

una coproduzione
VERDEORO (Italia)
DOCKSUR PRODUCCIONES (Argentina)

in associazione con
NANOF (Italia) **RAI TRADE** (Italia)
CINECITTA’ LUCE (Italia) **FASTWEB** (Italia)
PARKVILLE PICTURES (Inghilterra)
B+W FILMS (Brasile)

con il sostegno della
ROMA LAZIO FILM COMMISSION (Italia)

prodotto da
Daniele Mazzocca e Pier Andrea Nocella

SINOSSI (sintetica)

La Coppa Rimet è il Santo Graal del calcio. Forgiata con due chili d'oro nel 1929 per ordine di Jules Rimet. Simbolo di vittoria del calcio mondiale fino al 1970. Oggetto del desiderio conteso fra fanatici criminali e investigatori, misteriosi collezionisti e semplici delinquenti a caccia di oro. Le sue vicende attraversano tutto il XX secolo e l'intero pianeta: dalla Pargi della *Bella Epoque* alla Roma di Mussolini, dalla *City* di Londra ai bassifondi di Rio de Janeiro. Nascosta in una scatola da scarpe durante la II Guerra Mondiale. Rubata e ritrovata da un cane in un cespuglio nel 1966. Sparita nel nulla nel 1983. Colpi di scena degni di una *spy story* si intrecciano alla storia dei Mondiali di calcio.

SINOSSI

Girato tra Brasile, Inghilterra, Spagna, Italia, Uruguay ed Argentina il documentario racconta - attraverso ricostruzioni filmate, materiali d'archivio ed interviste a testimoni ed esperti - le rocambolesche e misteriose vicende del **Trofeo Jules Rimet**, dall'inizio del Novecento ai giorni nostri.

La storia della coppa, forgiata in oro nel 1929 per ordine di Jules Rimet, attraversa un secolo e l'intero pianeta, tra la **Roma** fascista, i bassifondi di **Rio de Janeiro** e la city di **Londra**.

E' una storia ricca d'intrighi e sorprese degni di una **spy story**.

Nascosta in una scatola da scarpe, sotto il letto del dirigente della Federazione Italiana Ottorino Barassi, per sfuggire alle perquisizioni dei nazisti durante la Seconda Guerra Mondiale.

Rubata a Londra prima del mondiale del 1966 e **ritrovata da un cane**, Pickles, in un cespuglio, dopo una serie di colpi di scena da **thriller**.

Copiata in segreto per ordine della Federazione inglese, che usa di nascosto la replica durante le celebrazioni della vittoria britannica. **Assegnata definitivamente al Brasile** nel 1970.

Rubata di nuovo nel 1983 nella sede della Federazione brasiliana, con un furto ideato da tre balordi in un losco bar della periferia di Rio de Janeiro. **Fusa in lingotti d'oro** dai ladri, arrestati grazie alle informazioni di un complice pentito.

La replica della coppa viene riacquistata all' **asta nel 1997 dalla Fifa**, dopo una contesa con la Federazione Brasiliana che vede salire il prezzo fino a 250.000 sterline. La copia è oggi esposta al National Football Museum di Preston, in Inghilterra.

Insieme a protagonisti del calcio internazionale come **Carlos Alberto Torres, João Havelange, Gary Lineker e Jorge Valdano** e con l'aiuto di esperti, storici, scrittori e giornalisti quali **Marthin Atherton, Pierre Lanfranchi, Kevin Moore, Darwin Pastorin, Alberto Cerruti, Wilson Aquino, Roan Johnson e Mauro Betting** il documentario ricostruisce la storia del trofeo rivisitando alcuni luoghi delle vicende ed incontrando i **testimoni ancora viventi** che ci aiutano a fare luce sul mistero della Coppa e sulla presunta **maledizione** che avvolge il trofeo e che ha colpito molti dei protagonisti di questa storia.

Il documentario sarà proiettato in anteprima durante il Taormina Film Festival 2010 il prossimo 14 giugno.

“RIMET – L’incredibile storia della Coppa del Mondo”

CAST & CREDITS

Titolo (Versione Italiana)	RIMET- L'incredibile storia della Coppa del Mondo
Um documentario di	Lorenzo Garzella, Filippo Macelloni, César Meneghetti,
Con	Gary Lineker- Carlos Alberto Torres - Joao Havelange Darwin Pastorin - Jorge Valdano - Sergio Xavier - Mauro Betting - Wilson Aquino Martin Atherton - Pierre Lanfranchi Roan Johnson - Alberto Cerruti - Murillo Bernardes- Jorge Santoro - David Corbett - Stefanie - Valerio Maximiano - Mario Romano Alonzo - Clara Azevedo Luis de França Souza - Sergio Goes - Priscila Verdasca - Antonio Carlos - Alexandre – Marcos - Vinicios – Wilson – Chico – Marcio.
Fotografia	Alberto Iannuzzi, Maurizio Felli, Raffaele Massa
Montaggio	Roberta Canepa, César Meneghetti
Montaggio del Suono	Gabriele Moretti
Suono	Gianluca Scarlata (IT) Libero Colimberti (UK) Edson Alves (BR), Diogo Guilherme Fonseca Correa (BR)
Musiche originali di	Francesco Marino, Gianluca Paiella,
Prodotto da	Daniele Mazzocca, Pier Andrea Nocella
Una Coproduzione	VERDEORO (Italia) DOCKSUR PRODUCCIONES (Argentina)
In associazione con	PARKVILLE PICTURES (Inghilterra) NANOF (Italia) B+W FILMS (Brasile) FASTWEB (Italia) CINECITTA' LUCE (Italia) RAI TRADE (Italia)
Con il sostegno della	ROMA LAZIO FILM COMMISSION
Dati Tecnici	2010 – HD - 52 min. c.a. - Colore & B/N Lingue parlate: italiano, inglese, portoghese e spagnolo. Doppiaggio: in Italiano Sottotitoli: in inglese
Contenuti	Materiali Originali – Interviste – Materiali d'Archivio da: BBC, ISTITUTO LUCE, GLOBO TV, GAZZETTA DELLO SPORT, FIFA, ARCHICIO GENERALE DELLA NAZIONE ARGENTINA, EL GRAFICO.
Copyright	© 2010 – Verdeoro Srl e Dock Sur Producciones S.A.

CONTATTI

Produzione

VERDEORO Srl
Via Ostiense 81A – 00154 Roma (Italia)
Tel +39.06.45439615
Fax +39.06.45440722
infoverdeoro@gmail.com
danielemazzocca@gmail.com

Ufficio Stampa
VERDEORO Srl
Marina Nocilla
Cell +39.338.7172263
marinanocilla@libero.it

Distribuzione nel mondo

RAI TRADE Spa
Via Umberto Novaro 18. 00195 Roma (Italia)
Tel. +39.06.37498473
Fax +39.06.37516222
www.raitrade.com - info@raitrade.it

BIOGRAFIA DEI REGISTI

FILIPPO MACELLONI (Firenze, 1965). Laureato in architettura, ha realizzato numerosi video e installazioni su design, architettura e città (Roma -Palazzo delle Esposizioni, Colosseo-, Biennale di Venezia, Bologna, Milano, Amsterdam, Tokyo). Ha realizzato documentari, cortometraggi, videoclip. Ha lavorato nel cinema come aiuto e assistente alla regia, collaborando con Roberto Benigni, Roberto Faenza, Dario Argento, Maurizio Sciarra.

LORENZO GARZELLA (Pisa, 1972) si è laureato in Semiologia del Cinema all'Università di Pisa, dove è docente di Montaggio Video (corso di Laurea Cinema-Musica-Teatro). Allievo nel '96-'97 della Scuola video di documentazione sociale "I Cammelli" di Daniele Segre. Ha realizzato documentari e installazioni ottenendo vari riconoscimenti. Dal 2001 collabora con DSP-Panini e Rai Trade, realizzando servizi, formatTV (Rai Uno, Rai Due, Stream) e homevideo sul calcio (editore RCS-Rai Trade, fra gli altri monografie su Maradona, Zico, Baggio).

Dal 1999 ad oggi, Lorenzo Garzella e Filippo Macelloni hanno realizzato a quattro mani molteplici documentari e video televisivi di argomento calcistico.

CÉSAR MENEGHETTI (Sao Paulo, Brasile, 1964). Artista e film-maker italo-brasiliano, ruota attorno alla riflessione sociale attraverso un'estetica sperimentale e l'interazione dei media tra emisferi Nord e Sud. Utilizza il mezzo cinematografico, così come il video, la fotografia, la pittura e l'installazione. Attraverso il mix dei mezzi tecnici, tradizionali e nuove tecnologie, si avvale dal dispositivo elettronico/digitale, del supporto fotografico/pellicola per estrarre e isolare fotogrammi della realtà e poi rielaborarli digitalmente (film/video) reinserendoli in un contesto diverso dall'originario. Ha esposto in più di 39 paesi. Ha realizzato numerosi lavori audiovisivi, tra cui 1 lungometraggio, 7 documentari, oltre 100 cortometraggi e film/video sperimentali. Negli ultimi anni ha ricevuto 61 premi, menzioni, borse di studio e altri riconoscimenti per il suo lavoro. Vive e lavora tra Roma e São Paulo.

BIOGRAFIA DEL PRODUTTORE

Daniele Mazzocca nasce a Milano il 13/10/1971. Si diploma nel 1992 in Comunicazioni Visive con una specializzazione in Tecnica della Cinematografia e della Televisione. Si trasferisce a Roma nel 1994 dove inizia a collaborare con la cinematografia nazionale. Nel 1993 è assistente di John Irvin nel film “A Month by the Lake” con Uma Thurman e Vanessa Redgrave ed aiuto regista di Giacomo Campiotti per la realizzazione di due film (“Come due Coccodrilli” e “Il Tempo dell'Amore”). Ha continuato a collaborare come free lance alla produzione di numerosi film, cortometraggi, documentari e programmi televisivi.

Nel 1998 fonda la Orisa Produzioni con cui produce, grazie anche al sostegno del Programma Media Plus della Commissione Europea, tre lungometraggi per il cinema “**Sono Positivo**”, “**Saimir**” e “**Rosso Come il Cielo**”, oltre a numerosi documentari tra cui il pluripremiato “**L’Erba Proibita**”, con **Dario Fo** e **Paolo Rossi**. Dal 1998 al 2005 realizza documentari, magazine e programmi televisivi, di vario genere, per Universal, Stream, Sky e la Rai.

Nel 2006 fonda invece una nuova società, la **Verdeoro**, che realizza in coproduzione con la Francia il film d’esordio di Davide Barletti e Lorenzo Conte, “**Fine Pena Mai**”, con Claudio Santamaria e Valentina Cervi, distribuito in Italia da Mikado.

Per la Classic di Amedeo Pagani svolge tra il 2006 e il 2008 attività di *fund raiser* e Produttore Esecutivo per l’ultimo film di Marco Bechis, “**Birdwatchers – La Terra degli Uomini Rossi**”, coproduzione italo-brasiliana interamente girata in Brasile ed in concorso al Festival di Venezia 2008.

A Marzo 2007 è incaricato dalla Motorino Amaranto, in qualità di Produttore Delegato ed Esecutivo, per la realizzazione del film di Paolo Virzì, “**Tutta la Vita Davanti**”, coprodotto da Medusa e Motorino Amaranto.

A Maggio 2008, **European Film Promotion** e **Filmitalia** selezionano la Verdeoro per il programma di formazione dei produttori europei **Producers On The Move 2008**.

Dal 2008 Mazzocca è Consigliere in Italia per la **Camera di Commercio Italo-Brasiliana di Sao Paulo**. Collabora, in nome e per conto della Camera, con le istituzioni italo-brasiliane al rinnovo del Trattato di Coproduzione tra Italia e Brasile, alla creazione di nuovi fondi di sviluppo e sostegno alle coproduzioni italo-brasiliane, alla realizzazione di attività formative, alla promozione del cinema e dell’industria audiovisiva “*made in italy*” ed alla realizzazione della Settimana del Cinema Contemporaneo Italiano in Brasile, evento giunto ormai alla 6° edizione.

Specializzata in co-produzioni tra Europa e America Latina, Verdeoro ha attualmente in produzione tre film per il cinema ed una serie di progetti per la televisione; “**Il Mondiale Dimenticato**” lungometraggio di Lorenzo Garzella e Filippo Macelloni, co-produzione italo-argentina, realizzata in collaborazione con Rai Cinema e tratta dal racconto “Il figlio di Butch Cassidy” di Osvaldo Soriano. “**Tre Giorni Dopo**” commedia nera per la regia di Daniele Grassetti, coproduzione italo-spagnola, in associazione con Rai Cinema. “**La Montagna**”, coproduzione italo-brasiliana-portoghese, per la regia di Vincente Ferraz, sostenuta con il contributo del **MIBAC**. “**Il Mio Paese**” coproduzione italo-brasiliana per la regia di André Ristum, con Rodrigo Santoro e Anita Caprioli. “**Rimet, l’incredibile storia della Coppa del Mondo**”, documentario per la regia di Filippo Macelloni, Lorenzo Garzella e Cesar Meneghetti, coproduzione italo-argentina, distribuito in Italia e nel mondo da Rai Trade.

Attualmente, in fase di sviluppo, l’esordio alla regia di **Jacopo Gassman**, **Neri Marcorè** e **Ignazio Oliva** ed il nuovo film di **Marco Simon Puccioni**, “**Come il Vento**”, con Claudio Santamaria e Valeria Golino.

IL COPRODUTTORE

La **Dock Sur Producciones** è una giovane e dinamica società di produzione cinematografica e televisiva, con sede a Buenos Aires, Argentina.

Particolarmente vocata alle relazioni con l'Italia ha recentemente coprodotto "IL RICHIAMO", per la regia di Stefano Pasetto. Il lungometraggio è una coproduzione italo-argentina con la Iter Film di Roma e con Rai Cinema.

In coproduzione con Verdeoro ha recentemente realizzato il documentario “RIMET, L’incredibile storia della Coppa del Mondo” per la regia di Garzella, Macelloni e l'italo-brasiliano Cesar Meneghetti.

Sempre con Verdeoro è attualmente impegnata nella coproduzione del lungometraggio "IL MONDIALE DIMENTICATO".

In fase di preparazione il lungometraggio italo-argentino "LA GUERRA DEL MAIALE", tratto dal romanzo dell'argentino Adolfo Bioy Casares che sarà diretto da David Putorti.



FASTWEB sostiene il cinema indipendente di qualità

Milano, 7 giugno 2010 – FASTWEB è partner del film-documentario “RIMET – L’incredibile storia della Coppa del Mondo” di Lorenzo Garzella, Filippo Macelloni e César Meneghetti, la storia affascinante e ricca di colpi di scena della coppa d’oro sparita nel nulla nel 1983.

Il sostegno a questo documentario, che sarà disponibile anche on demand sulla FASTWEBTV, è una testimonianza dell’impegno di FASTWEB per la diffusione della cultura e del cinema d’autore.

“Ci è piaciuta l’idea di recuperare questo racconto che non può non coinvolgere tutti gli appassionati di calcio e di storia dello sport” ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali. “FASTWEB sostiene da anni il cinema indipendente e di qualità, favorendone la distribuzione anche attraverso il web e la TV di FASTWEB”.

FASTWEB è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 31.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l’uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l’impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,6 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un’ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000, FASTWEB è controllata all’82% da Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa
FASTWEB S.p.A.

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it

CINECITTA' LUCE
a sostegno del cinema e del documentario di qualità

Roma, 7 giugno 2010 – Dopo il successo a Cannes del film “**Le Quattro Volte**” di Michelangelo Framartino e la recente acquisizione del documentario “**The Autobiography di Nicolae Ceausescu**” Cinecittà Luce presenta la sua ultima produzione, il documentario “**RIMET – L’incredibile storia della Coppa del Mondo**” di Lorenzo Garzella, Filippo Macelloni e César Meneghetti, realizzato in associazione con la Verdeoro, Rai Trade e Fastweb ed in coproduzione con la società argentina DockSur Producciones.

Luciano Sovena, AD di Cinecittà Luce, sottolinea il rinnovamento della strategia editoriale che vede il documentario classico affiancato dal documentario d'autore, si pensi a “Regia Nave Roma” ed al recente “Fratelli d'Italia” o al prossimo lavoro di Davide Ferrario sull'anniversario dell'Unità d'Italia, “Piazza Garibaldi” che uscirà nelle sale e in Homevideo.

“Sono molto felice che il Festival di Taormina abbia selezionato “Rimet - L'incredibile Storia della Coppa del Mondo”, sarà l'unico prodotto italiano in un' importante rassegna a sostegno dei più alti e nobili valori dello calcio, dello sport. E' un' occasione importante di conoscenza e riflessione in concomitanza con i prossimi Mondiali in Sudafrica. Mi auguro di poter presto annunciare l'acquisizione di un altro documentario che possa arricchire una “collana” sullo sport che ha da poco mosso i primi passi con “La Maglietta Rossa” di Mimmo Calopresti.

“Rimet, l'incredibile storia della Coppa del Mondo” è stato realizzato con un importante contributo di materiali dell' Archivio Luce e di altri archivi internazionali. Inoltre è una coproduzione con l'Argentina con cui Cinecittà Luce ha ormai da anni relazioni strategiche sullo sviluppo di coproduzione cinematografiche di cinema di qualità, come “L'Artista” selezionato nel 2009 al Festival di Roma. L'impegno di Cinecittà Luce a sostegno di questa nuova produzione prevede anche la prossima distribuzione in libreria con contenuti extra ed un importante abbinamento editoriale”.

CINECITTA' LUCE

Con la fusione fra Cinecittà Holding e Istituto Luce, nel maggio 2009 ha preso corpo la nuova realtà Cinecittà Luce, in cui si sintetizza il legame tra le profonde radici che risalgono al 1924 – data di fondazione dell'originario Istituto Luce – e la ricchezza degli apporti che nel corso del tempo sono confluiti nelle due società. Oggi Cinecittà Luce rappresenta uno dei principali attori del settore cinematografico, che opera a supporto dello sviluppo e della promozione del cinema italiano in Italia e all'estero, e si distingue per la capacità di integrare diverse aree di attività, essenziale per affrontare in maniera competitiva il mercato globalizzato. Nella Missione che Cinecittà Luce persegue è chiaro il suo ruolo istituzionale così come la responsabilità insita nel suo agire, che si traduce nell'impegno a creare valore economico e sociale per l'insieme dei suoi interlocutori nel lungo periodo, con lo sguardo rivolto alle generazioni future, assumendo così la responsabilità sociale, intesa come capacità di coniugare crescita economica, impegno sociale e tutela ambientale, quale asse strategico della propria gestione d'impresa. Con i suoi 140 dipendenti, un patrimonio intellettuale, sociale e materiale di inestimabile valore, Cinecittà Luce intende porsi come fondamentale punto di riferimento dell'industria cinematografica italiana, centro di proposta, organizzazione e valorizzazione dei talenti e delle iniziative finalizzate a rendere il cinema italiano, in tutti i suoi comparti, all'altezza dell'importanza culturale e industriale che riveste.

Per informazioni:
Ufficio Stampa
Cinecittà Luce

Maria Antonietta Curione
T: +39 06 7228 6408
m.curione@cinecittaluce.it



Roma, 7 giugno 2010 – Rai Trade è la società che promuove le proprietà intellettuali del gruppo Rai e ne commercializza i diritti. Contribuire alla diffusione del Made in Italy in tutti i settori dell'audiovisivo è una delle sue vocazioni. Rai Trade offre una cassa di risonanza allo stile del paese diffondendo un patrimonio di immagini, suoni e idee. Una struttura articolata che conserva agilità e una conoscenza profonda delle dinamiche del mercato: queste le caratteristiche di una società che lega una professionalità consolidata a una forte vivacità operativa.

Dalle immagini dell'archivio fotografico alle colonne sonore, dai grandi eventi sportivi ai documentari, dalla fiction alle news, dal cinema all'entertainment, Rai Trade è distributore esclusivo, in Italia e all'estero, dei diritti su tutta la produzione Rai. La sua snellezza organizzativa le consente di muoversi rapidamente per cogliere le occasioni di business al loro primo apparire e svilupparle con efficacia. La sua esperienza e l'appartenenza a un gruppo di rilevanza internazionale nel campo della comunicazione le permettono una gestione globale delle attività legate al licensing. Con questi punti di forza, Rai Trade sviluppa progetti editoriali e azioni di co-marketing, cede in licenza marchi e proprietà per il merchandising, gestisce il catalogo di numerosi produttori indipendenti, garantendo loro una significativa penetrazione nel mercato internazionale. Inoltre, realizza edizioni musicali, produce e commercializza canali tematici per la pay tv, acquista diritti sportivi e musicali per il palinsesto Rai, gestisce la messa in onda di tutta la pubblicità Rai ed opera come consulente nella realizzazione di spot pubblicitari.

Da anni Rai Trade si occupa di creare library tematiche partendo dalla catalogazione e dalla valorizzazione delle immagini presenti all'interno delle proprie Teche e perseguendo la finalità di renderle disponibili e consultabili agli *stakeholder* di riferimento.

Rai Trade organizza, inoltre, degli appuntamenti annuali: "Cartoons On The Bay", il Festival Internazionale dell'animazione e della cross-medialità, gli "Screenings" con oltre 200 tra buyers e broadcaster internazionali e "Melò Around The World", il summit dei Sovrintendenti dei Teatri lirici d'Italia.

Per informazioni:
Ufficio Stampa
Rai Trade S.p.A.

Lorenzo Briani
T: +39 06 37498270
briani@raitrade.it



Roma Lazio Film Commission

Roma Lazio Film Commission promuove gli accordi internazionali della Regione Lazio per la cooperazione strategica nel campo del cinema e dell'audiovisivo e supporta lo sviluppo della coproduzione internazionale al fine di aumentare le opportunità di crescita del settore cinematografico e audiovisivo.

Il supporto alla coproduzione Verdeoro – Docksur Producciones per il documentario “Rimet – L’incredibile storia della Coppa del Mondo” rientra appunto nella strategia di Film Commission di sviluppo della coproduzione appoggiando un’iniziativa intelligente che si è distinta per la capacità produttiva di coinvolgere varie realtà internazionali, per la proposta distributiva cross mediale e per il tema che valorizza in maniera innovativa aspetti di storia del calcio, contenuti di sicuro interesse per un pubblico internazionale, capace di legarsi efficacemente con l’attualità.

Roma Lazio Film Commission nasce dall'accordo tra la Regione Lazio, il Comune di Roma e le Province di Roma, Frosinone, Rieti e Viterbo, per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo nel territorio laziale. Promuove il cinema, l'audiovisivo e le coproduzioni, proponendosi come punto di incontro tra le principali realtà produttive internazionali e il Lazio, terra di cinema di grande tradizione.

Supporta le produzioni cinematografiche e audiovisive dando vita a piattaforme per lo sviluppo della coproduzione internazionale con l'organizzazione di incontri di coproduzione, “CRC Coproduction Meetings”, durante i principali festival del cinema (Cannes, Berlino, Roma, San Sebastian , Hong Kong).

Roma Lazio Film Commission supporta e ospita presso la propria sede l'ufficio di MEDIA Desk Italia che promuove le attività del programma MEDIA dell'Unione Europea presso i professionisti del cinema e dell'audiovisivo italiani.

Fondazione FILM COMMISSION di ROMA, delle PROVINCE e del LAZIO
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. +39 06 3265 6778 - Fax +39 06 9799 0817
info@romalaziofilmcommission.it
www.romalaziofilmcommission.it