



www.frascatiscienza.it

SETTIMANA DELLA SCIENZA E NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

Chi siamo

L'Associazione **Frascati Scienza** nasce per creare **opportunità di confronto** su temi importanti della ricerca più avanzata e sulle loro implicazioni per la vita di tutti i giorni. Un modo per analizzare e rafforzare i legami, spesso trascurati, fra ricerca, innovazione e territorio nell'Area sud di Roma che vede come epicentro Frascati e dove insistono le principali istituzioni scientifiche italiane (Università di Tor Vergata, Enti di Ricerca Pubblici) e si concentrano grandi progetti di ricerca europei.

L'Associazione si rivolge ai **ricercatori** che vogliono condividere esperienze, comunicare i risultati del proprio lavoro, aggiornarsi e creare strumenti nuovi per promuovere la cultura scientifica e, allo stesso tempo, ai **cittadini** curiosi, che capiscono l'importanza della ricerca, e vogliono saperne di più'.

Frascati Scienza vuole **unire le energie** di tutte le componenti presenti sul territorio - Enti di ricerca, Università, Scuole, Enti locali ed Associazioni, e gli oltre 3.000 ricercatori che su questo territorio vivono e lavorano - per raggiungere gli obiettivi di **promozione della scienza** e di **valorizzazione** della realtà culturale-scientifica italiana, favorendo il **contatto diretto** con i ricercatori e i luoghi della ricerca. Per questo l'Associazione da 5 anni è protagonista in molte manifestazioni per il largo pubblico. La Settimana della Scienza e la Notte dei Ricercatori sono sicuramente l'impegno più importante.

La Settimana della Scienza e Notte Europea dei Ricercatori 2010 (dal 18 al 26 settembre 2010).

Il progetto 2010, denominato BEST (Being a European Scientist Today), è la 5° edizione organizzata da Frascati Scienza, insieme agli Istituti di Ricerca e agli enti collaboratori che la compongono, ed è la 1° ad avere una reale e completa dimensione europea. Il progetto BEST, coordinato da Frascati Scienza, vede il coinvolgimento di due importanti strutture di ricerca europee come partner: CERN di Ginevra e Erasmus Medical Center di Rotterdam. Fra le attività previste nel progetto, il collegamento europeo con tali centri, sarà una delle iniziative che conferiranno maggiore valore aggiunto alla manifestazione.

Il progetto, risultato tra i migliori in Europa, è stato finanziato dalla Commissione Europea e vede la partecipazione ed il finanziamento dell'Assessorato Arte, Sport e Politiche Giovanili della Regione Lazio e della FILAS, oltre che del Comune di Frascati, ospite e primo fra i promotori.



L'evento 2010 è focalizzato sulla dimensione europea della ricerca italiana e sulla **valenza europea** del territorio del polo di ricerca Tuscolano e Romano.

Frascati è luogo di scienza a livello europeo da moltissimi anni e, grazie alle sue molteplici strutture di ricerca ed ai suoi ricercatori, riveste da anni un ruolo centrale. Molte delle grandi ricerche scientifiche europee hanno visto i loro albori a Frascati e, tutt'oggi, questo polo di ricerca rappresenta un crocevia per tutti i ricercatori europei.

Per la Settimana e la Notte del 2010 la città diventerà quindi la "piazza centrale" di una manifestazione che coinvolgerà tutta Europa.

Per questo il progetto 2010 vede come **direct partner** l'**Erasmus Medical Center** di Rotterdam, il **CERN** di Ginevra e **EFDA-JET** di Oxford, oltre ai numerosi **partner scientifici**: ASI, CNR, ENEA, INAF, INFN, INGV, Fondazione Telethon, Università di Roma : Tor Vergata, La Sapienza, Roma 3, VIRGO (Pisa), ATLAS (Ginevra), ITER, LBT (Tucson – USA), REM (La Silla – Cile), TNG (Canarie), VLT (Cerro Paranal – Cile).

Attraverso le numerose attività in programma e l'utilizzo di moderne tecnologie multimediali, la manifestazione non sarà solo un evento locale, ma si articolerà attraverso tutta Europa. Le piazze delle città ospiti dei centri di ricerca partner del progetto verranno raggiunte da Frascati e vivranno localmente le stesse attività. Studenti, cittadini, turisti, curiosi o semplici passanti di tutta Europa sperimenteranno per una notte le stesse esperienze, un incontro con ricercatori e strutture di ricerca che rappresentano il motore stesso della comunità internazionale.

L'interattività sarà come sempre un elemento fondamentale. Attraverso attività ludico-didattiche quali la Science Fair e lo Star Party, con esperimenti e ricercatori in piazza, visitatori di tutte le età potranno interagire con i ricercatori ed avvicinarsi alle leggi fondamentali della scienza, imparando giocando e dando sfogo alla propria curiosità. In questi spazi verranno inoltre realizzati dei luoghi di condivisione e dialogo dove i ricercatori racconteranno le tematiche più delicate ed interessanti della ricerca moderna.

Non verrà sottovalutato l'approccio diretto alla scienza e ai ricercatori, con un fitto calendario di incontri tematici e dedicati ad un pubblico di età e preparazione differente:

- visite guidate, su prenotazione, ai laboratori durante la Notte 2010;
- spettacoli scientifici interattivi con gli studenti delle scuole medie inferiori;
- seminari di orientamento agli studi nelle classi degli ultimi anni dei più importanti licei romani;
- incontri di approfondimento pomeridiani con la cittadinanza sui temi di avanguardia della ricerca scientifica e non;
- caffè scientifici serali per appassionati e curiosi.

Un sito web dinamico ed interattivo sarà il cuore delle attività condivise con i partner europei. Un grande portale dove, oltre a poter reperire informazioni sull'evento e su tutti i partner e collaboratori del progetto, ogni visitatore potrà fruire dei contenuti anche se non riuscirà ad essere fisicamente in tutte le piazze. Infatti alcuni dei caffè scientifici verranno realizzati parallelamente nelle altre sedi del progetto e i contenuti verranno condivisi in diretta tra le varie location attraverso lo streaming sulle pagine web. Verranno inoltre registrate delle visite guidate all'interno dei più importanti esperimenti europei da trasmettere, durante la Notte Europea dei Ricercatori, nelle varie location e sempre attraverso le pagine web dedicate.

Momento clou della manifestazione sarà lo spettacolo in piazza, con collegamenti internazionali ed attività nelle varie sedi trasmesse in diretta audio video. Per una Notte le piazze delle città

coinvolte diventeranno un'unica sola grande piazza per sottolineare ancora di più quanto la ricerca italiana ed i ricercatori siano fautori e costruttori ogni giorno di una cultura europea e aiutino con il loro lavoro ad abbattere ogni barriera tra le nazioni.

Gli studenti delle sedi coinvolte potranno inoltre collaborare con i loro colleghi e realizzare assieme un grande esperimento a cielo aperto che sarà condiviso in tempo reale grazie alle telecamere sul posto.

In un evento che vuole essere una festa oltre che un momento di approfondimento e sperimentazione scientifica, non potrà mancare la parte dedicata esclusivamente al divertimento. La ricerca diventerà arte e l'arte incontrerà la ricerca. I ricercatori non sono solo scienziati ma persone come tutti con hobbies e gusti artistici. Durante tutta la Notte 2010 gruppi musicali, performance artistiche e teatrali accompagneranno i visitatori e avverranno con la collaborazione dei ricercatori più dotati.

Al fine di raggiungere il maggior numero di contatti, grande importanza verrà data anche ai prodotti multimediali del Progetto. Molte delle attività verranno video-registrate allo scopo di creare un cortometraggio, la cui unicità sarà nel raccogliere i contributi dei ricercatori e le eccellenze dei maggiori Centri di Ricerca Europei.

Si stima che, grazie a tutte le attività organizzate per la manifestazione, si raggiungeranno circa **300.000 contatti, e sono attesi oltre 20.000 visitatori** per iniziative ed attività che si svolgeranno a Frascati e nelle sedi distaccate della manifestazione (Rotterdam, Ginevra, Oxford e le altre sedi italiane coinvolte).

Timing delle iniziative previste per la Settimana/Notte 2010.

- Aprile/Maggio: stesura del progetto esecutivo e realizzazione del programma dettagliato.
- Giugno: realizzazione sito web internazionale; inizio di promozione web
- 1 settembre: distribuzione materiale cartaceo, poster e programmi
- 12 settembre: inizio campagna media (pubblicità, radio, tv)
- 16 settembre: Conferenza Stampa presso la Regione Lazio
- 17 settembre: Manifestazione pubblica a Roma dove si svolgeranno spettacoli, giochi ed esperimenti - anteprima della Settimana della Scienza
- 18 settembre: inizio della Settimana della Scienza
- 24 settembre: Notte Europea dei Ricercatori 2010
- 26 settembre: conclusione delle attività.

Un considerevole investimento in pubblicità e in un ufficio stampa, esperto in promozione di attività scientifiche che lavora in stretto contatto con gli uffici di comunicazione degli enti, e' stato dedicato alla promozione dell'evento e dell'associazione.

Settimana della Scienza e Notte dei Ricercatori – Risultati 2009



Il progetto **Scientist Around Youth** - Settimana della Scienza e Notte dei Ricercatori 2009, si proponeva di coinvolgere la cittadinanza dell'area Tuscolana e Romana, con particolare **attenzione ai giovani**. Anche nel 2009, sono stati partner fondamentali, oltre agli istituti scientifici (ASI, CERN, CNR, ENEA, Erasmus MC, ESA-ESRIN, INAF, INFN, INGV, l'Università di Tor Vergata e i dipartimenti di Fisica di Roma 1 "La Sapienza" e di

Roma 3, le associazioni ATA, ETA-Carine, Ludis e la Fondazione Telethon), il Comune di Frascati, la Regione Lazio con l'Assessorato alla Cultura Sport e Spettacolo, l'Assessorato allo Sviluppo Economico, Innovazione e Turismo, la FILAS, la provincia di Roma, e la Comunità Montana dei Castelli Romani e Prenestini. La Manifestazione, oltre al patrocinio dei comuni limitrofi, si è svolta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, e il Patrocinio del Ministro della Ricerca ed Esteri.

L'evento, iniziato sabato 19 e terminato domenica 26 - Settimana della Scienza - ha raggiunto il suo 'clou' nella Notte Europea dei Ricercatori il 25 Settembre. L'intenso programma (<http://www.frascatiscienza.it/pagine/notte-europea-dei-ricercatori-2009/programma/>) ha visto alternarsi moltissime attività scientifiche di intrattenimento con lo scopo di far fruire in modo leggero la scienza. Queste sono state le principali attività sviluppate:

- Scientist show laboratories (visite ai centri di ricerca coinvolti)
- Science Fair / Lunapark delle scienze (stand interattivi per il pubblico)
- Piccoli scienziati (spettacoli ed incontri per i più piccoli)
- Il Gusto della Ricerca (la scienza nel gusto ...)
- Agorà/Lectio Magistralis (conferenze, dibattiti e incontri con i ricercatori)
- Lo spettacolo della Scienza (un modo divertente per capire le cose)
- Scientist Around The World (collegamenti con i maggiori centri di ricerca europei)
- Research's Notes (la scienza fra le note dalla musica)
- Star Party (osservazione stellare).

Campagna media

La promozione ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppo della Settimana della Scienza, con un ingente investimento di risorse, allo scopo di sostenere da una parte la manifestazione e dall'altra l'area di ricerca e le sue principali attività. All'interno della campagna sono stati realizzati molti **materiali** (Poster, Locandine, Pieghevoli/programmi, volantini, segnalibri, leaflet) per la **promozione locale** (Roma e Lazio) dell'evento



Molta attenzione è stata data **all'allestimento di Frascati** (stendardi, banner, totem, etc) che hanno trasformato la città, per una intera settimana, nell'epicentro dell'area scientifica Tuscolana. A tutto ciò si è affiancato un **piano media** (testate giornalistiche di internet e stampa, radio, metro, pubblicità dinamica e affissioni) e un **ufficio stampa** dedicato, che ha lavorato in stretto contatto con gli uffici di comunicazione degli enti coinvolti (rassegna stampa disponibile: <http://www.frascatiscienza.it/pagine/notte-europea-dei-ricercatori-2009/stampa/>)

L'evento, grazie a Radio Città Futura, è stato raccontato tutte le sere della Settimana della Scienza dalla piazza principale di Frascati, in diretta radiofonica dalle 20.30 alle 22.00. **Rai Edu** ha realizzato una puntata di "esplora science now" grazie ai collegamenti con i laboratori di ricerca nel mondo.

I numeri della Settimana/Notte 2009.

Durante la notte dei ricercatori sono stati raccolti numerosi questionari. Il **target più consistente** si è concentrato nelle classi 40-49 (31,27%) e 20-29 (19,9%), seguite dalle fasce 30-39 (15,5%) e 10-19 (14,21%), con prevalenza di **donne**: nelle fasce **40-49 e 30-39** e **uomini** nella fasce d'età **20-29 e 50-59**.

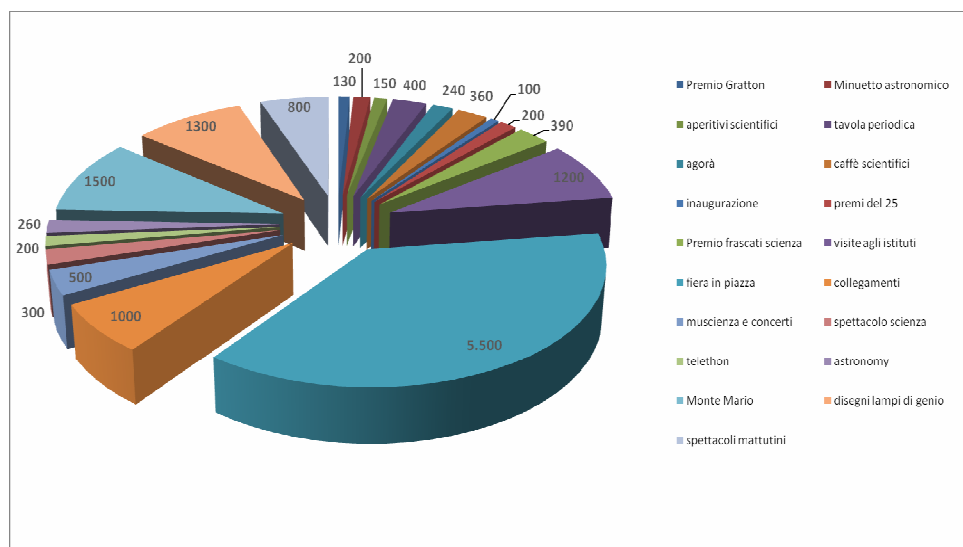
La classe **20-29 anni** e' costituita da consistente percentuale di studenti **universitari**.

La maggior parte degli intervistati (93%) ritiene **molto importante il ruolo della ricerca** per lo sviluppo del Paese e dell'Europa, ed affermano (89%) che **l'evento abbia contribuito** a promuovere la figura del ricercatore. Inoltre l'88% dei partecipanti, ritengono che l'evento **abbia favorito** una maggiore conoscenza del lavoro del ricercatore.

L'82,3% degli intervistati considera **appropriato legare la figura del ricercatore ad un evento d'intrattenimento**.

La maggior parte delle persone intervistate (76%) vorrebbe partecipare **più spesso a eventi simili** e poter incontrare i ricercatori e il 91% ritiene che l'iniziativa sia fondamentale per favorire i **giovani** ad intraprendere una carriera scientifica.

I **visitatori alla manifestazione** sono stati oltre **15.000**.



Responsabile Scientifico

Marco Faccini

Tel: +39 348.5535060

E-mail: marco.faccini@frascatiscienza.it

Responsabile della Comunicazione

Giovanni Mazzitelli

Tel: +39 347.2429471

E-mail: giovanni.mazzitelli@frascatiscienza.it

Responsabile Impact Assessment

Irene Paximadas

Tel: +39 328.5618345

E-mail: irene.paximadas@frascatiscienza.it

Project Manager**Marina Varvesi**

Tel: 334-5463875

E-mail: marina.varvesi@frascatiscienza.it**Segreteria Logistica**

Simona Tiseo e Eugenia De Luca

Tel: 06.83390543/4 – Fax 06.62209549

E-mail: notte@frascatiscienza.it**Cordinamento attivita' scuole e seminari**

Fabrizio Murtas

Tel: 3209232335

E-mail: fabrizio.murtas@frascatiscienza.it**Cordinamento attivita' artistiche**

Ida Capra

Tel: 3336697919

E-mail: ida.capra@frascatiscienza.it**Ufficio Stampa****Simonetta Lombardo e Paola Richard**

Silverback- Greening the Communication,

Tel: +39 366 1645501

E-mail: p.richard@silverback.it

Frascati 31 Marzo, 2010